

О моделях корпоративного управления

С. М. Татарина

Дементьева А.Г. Модели корпоративного управления в условиях глобализации: М.: МГИМО-Университет, 2011. 178 с.

Входящем году увидела свет монография «Модели корпоративного управления в условиях глобализации» кандидата экономических наук, профессора кафедры менеджмента и маркетинга МГИМО(У) МИД России А.Г. Дементьевой, ставшая результатом серьезной аналитической работы автора над проблематикой корпоративного управления в транснациональных компаниях.

Ее актуальность и значимость обуславливается активной динамикой развития ТНК, увеличением их роли на мировой арене и эволюцией моделей корпоративного управления в условиях глобализации и интернационализации. Транснациональные компании наряду с государствами стали полноправными акторами на мировой арене, их влияние и роль в мировой экономике и политике продолжает возрастать. В ужесточающихся условиях конкурентной борьбы и глобализации хозяйственной жизни особенную актуальность играет разработка эффективных инструментов и механизмов управления бизнесом. Как пишет автор, «опыт крупных ТНК показывает, что система организации высшего уровня руководства является определяющей в деятельности крупных компаний».

Практическую значимость данной темы обуславливает тот факт, что факторы корпоративного управления играют важнейшую роль в ходе инвестиционного анализа, что

актуально для российской экономики. В России система корпоративного управления во многом заимствована, потому не всегда соответствует реалиям экономической ситуации в стране. Российское предпринимательство, также подверженное процессам транснационализации и глобализации, завоеывая новые рынки, нуждается в международных стандартах и передовых методах. В целом исследуемые автором ключевые вопросы корпоративного управления и эффективность функционирования моделей высшего уровня развитых стран, а также российский аспект проблематики обладают как научной, так и практической актуальностью.

В условиях усиления и ускорения процессов глобализации хозяйственной жизни экономисты активно изучают особенности деятельности ТНК. А.Г. Дементьева в своем исследовании опиралась на фундаментальные исследования многих российских и зарубежных ученых в области деятельности ТНК, корпоративного управления, корпоративных финансов (Р. Трикера, А. Кэдбери, Дж. Чаркама, М. Портера, Д. Даннинга, К. Кима, Дж. Нофсингера, И.Н. Герчиковой, И.А. Храбровой, Е.В. Чириковой, В.Д. Шапиро, Г.Н. Константинова, И.И. Родионова, И.В. Беликова, А.В. Лукашова, Е.Л. Леонтьевой). Кроме того, в книге используются материалы ведущих зарубежных и российских академических

■ Рецензии

изданий, в которых анализируются проблемы корпоративного управления ТНК. Монография оперирует материалами и выводами почти 250 библиографических источников. Она заполнила собственную нишу в исследованиях моделей управления корпорациями в условиях глобализации, акцентируя внимание на возможности приложения успешного зарубежного опыта на российские реалии.

Автор обрисовывает современное положение ТНК в мире, анализирует особенности деятельности транснациональных компаний на мировой арене, стратегии и методы получения конкурентных преимуществ ТНК. Что особенно интересно, автор дает ретроспективный анализ эволюции системы корпоративного управления со второй половины XX в. Такие хронологические рамки обусловлены интенсификацией процессов интернационализации хозяйственной жизни и возрастающим влиянием ТНК в мире. Далее автор детально анализирует модели корпоративного управления в развитых странах, выделяя англосаксонскую модель, германскую модель, японскую модель и семейную модель корпоративного управления, а также процесс формирования российской модели корпоративного управления. Важным достоинством данной монографии являются подробное ретроспективное описание формирования и эволюции вышеперечисленных моделей, факторов, влияющих на национальные особенности системы корпоративного управления, и, что самое существенное, компаративный анализ достоинств и недостатков каждой модели, который приведен в каждой главе и вынесен в приложение в конце книги.

В целом монография изобилует наглядными таблицами, схемами и приложениями, которые позволяют при поверхностном ознакомлении с работой получить широкое пред-

ставление о материале за короткий период времени. Вообще, работа написана невероятно компактно, при этом хорошим и доступным языком. Удивительно, что на 140 страницах автор умудрилась раскрыть такую сложную тему, дать полную характеристику происходящих процессов транснационализации бизнеса, описать эволюцию систем корпоративного управления, провести детальный анализ разных моделей, в том числе российской.

Что касается недостатков монографии «Модели корпоративного управления», то представляется целесообразным провести сравнительный анализ российской модели корпоративного управления не только с существующими моделями развитых стран, таких, как Англия, США, Япония, страны ЕС, у которых Россия заимствует некие элементы, формируя самый оптимальный вариант. Полезно это сделать и с развивающимися странами, например БРИК, которые находятся на схожей степени развития и формирования рыночной экономики, имеют схожие проблемы с законодательством, экономической конъюнктурой и прочими факторами, усложняющими процесс. Известно, и сам автор говорит об этом, что в настоящее время ТНК из развивающихся стран обретают все более значимую экономическую мощь, соответственно, стратегии, используемые ими, по-видимому, являющиеся неким синтезом известных моделей управления, имеют право на существование и на пристальное изучение, особенно с точки зрения развития российского бизнеса.

В целом перед нами серьезное аналитическое исследование на столь актуальную тему корпоративного управления в условиях глобализации.

Tatarinova S.M. Models of Corporate Governance.