

Тезисы предвыборной программы академика А.В. Торкунова

А.В. Торкунов

Настоящие тезисы предвыборной программы опираются на предшествующий опыт МГИМО, имеющиеся ресурсы, на положения действующей Стратегии развития университета и на предложения по ее корректировке, которые неоднократно высказывались в ходе встреч ректора с профессорско-преподавательским составом, в частности, с молодежным активом.

Общая ситуация. МГИМО входит в третий за последние двадцать лет этап своего реформирования. Мы прошли путь от сравнительно небольшой дипломатической школы полузакрытого типа к современному вузу, успешно вписавшемуся в рыночные реалии. Следующим этапом стал, для нас по сути - пионерский, а по результатам – стратегически выигранный, переход на Болонскую систему, в процессе которого мы внедрили механизм бакалавр/магистр, ввели новую шкалу оценки знаний, учредили совместные образовательные программы с зарубежными партнерами и смогли адаптироваться к новым требованиям российской образовательной среды.

Важнейшей чертой нынешнего этапа в развитии МГИМО становится не просто возрастающая конкуренция с лучшими российскими вузами за перспективных абитуриентов, лучших преподавателей, исследовательские заказы, но конкуренция с зарубежными вузами.

В этой ситуации МГИМО должен стать подлинно международным университетом. Интернациональным - по духу, мировым – по значению. МГИМО должен идти в ногу с современной Россией, стремящейся вовне, все более заметной и влиятельной в глобальном мире.

Стратегические цели, которые мы ставим на ближайшие годы:

- МГИМО – лучший вуз страны общественно-научного профиля;
- МГИМО – самый уважаемый и востребованный российский университет за рубежом;
- МГИМО – участник пятерки лучших общественно-научных университетов и университетских исследовательских центров стран СНГ и Центрально-Восточной Европы;
- МГИМО – мировой лидер в сфере современной прикладной лингвистики;
- МГИМО – ведущий игрок отечественного бизнес-образования в сфере подготовки российских кадров для работы в международной среде и иностранных кадров – России и на постсоветском пространстве;
- МГИМО – ведущий центр российской «академической дипломатии» и важнейший экспертный институт по вопросам внешней политики для МИД России и органов государственной власти нашей страны;
- МГИМО – университет, где выгодно и комфортно работать преподавателю;

– МГИМО – университет, куда стремятся абитуриенты с самыми высокими баллами и откуда выходят профессионалы с безупречными и востребованными знаниями.

Важнейшие задачи, которые нужно решить в ближайшие три-пять лет.

В сфере организации учебного процесса и работы преподавателей:

– дальнейшее реформирование экономического образования и управленческих дисциплин с ориентацией на наиболее востребованные и перспективные направления; динамизация и серьезное обновление учебного процесса в сфере международных отношений, создание новых регионоведческих комплексов; кардинальные и срочные меры по поиску профессиональной ниши для политологического образования; поддержание высокого уровня юридического образования с одновременной модернизацией магистерских программ; продолжение реформирования программ по журналистике, общественным связям и массовой коммуникации с обязательным акцентом на международную составляющую и прикладные аспекты; полноценное становление нового направления – экологии и природопользования; вывод всех программ, связанных с энергетической проблематикой, на качественно новый уровень, прежде всего, за счет корпоративных и международных модулей и обновления задействованного преподавательского состава;

– акцентирование самостоятельной ценности лингвистического образования, получаемого в МГИМО; дальнейшее развитие и корректировка магистерских программ лингвистического профиля; создание развернутых обучающих программ в аспирантуре лингвистического профиля;

– повышение внимания к деятельности языковых кафедр; курс на укрепление профессиональных языковых школ, в том числе синхронного и письменного перевода; создание механизмов взаимного перекрестного повышения квалификации преподавателей специальных и языковых кафедр;

– создание полноценной системы бизнес-образования и постдипломной переподготовки с максимальным включением потенциала «линейных» факультетов и институтов; расширение практики приглашения ведущих российских и зарубежных преподавателей на программы бизнес-образования; разработка специальных корпоративных программ, прежде всего, для традиционно связанных с МГИМО компаний;

– усиление содержательного и организационного взаимодействия между программами бакалаврского и магистерского уровня; повышение роли базовых факультетов в реализации программ магистерской подготовки;

– выявление приоритетных направлений развития образования в МГИМО; оптимизация

организационных структур реализации учебных программ (факультетов, институтов, отделений, кафедр, магистерских программ); ликвидация/кардинальное реформирование образовательных программ, не пользующихся спросом со стороны высококачественного контингента абитуриентов;

– реформирование системы подбора и обновления преподавательских кадров; введение обязательного преподавательского рейтинга;

– повышение квалификации преподавательского состава не только через механизмы зарубежных и профессиональных стажировок, но и исследовательско-методологических отпусков («саббатикалс»);

– формирование прозрачной системы профессионального роста молодых преподавателей, в том числе за счет своевременного присвоения научных званий, создания условий для защиты кандидатских и докторских диссертаций.

В исследовательской и издательской сферах:

– повышение качественного уровня исследовательской работы за счет широкого привлечения преподавательского состава, аспирантов, выпускников и формирования многопрофильных междисциплинарных коллективов;

– усиление экономической и юридической компоненты в исследованиях, проводимых для внешних заказчиков;

– коммерциализация сферы исследований с ориентацией на свободный рынок аналитической продукции;

– использование лингвистического компонента вуза в исследовательской сфере;

– привлечение доступных ресурсов РАН, ведомственных научных советов, РГНФ, Фонда публичной дипломатии имени Горчакова, Российской ассоциации международных исследований, Российской ассоциации содействия ООН, международных организаций для активизации и софинансирования исследовательских проектов МГИМО;

– регулярное издание двуязычного исследовательского ежегодника;

– регулярный выпуск дайджеста/специальной версии «Вестника МГИМО» на английском языке;

– выпуск в зарубежных издательствах англоязычных учебников, ориентированных на иностранного читателя по всем основным направлениям образовательной подготовки МГИМО в предстоящие пять лет.

В вопросах позиционирования университета во внешней образовательной среде и международных связях:

– проведение полноценной международной аккредитации университета;

– проведение полномасштабного международного финансового аудита МГИМО;

■ Академик А.В. Торкунов избран ректором МГИМО

– обеспечение регулярного и активного участия МГИМО во всех практически значимых российских и международных профессиональных ассоциациях; содержательное участие представителей МГИМО в механизмах, связанных с разработкой и корректировкой образовательных стандартов, реформированием образовательной сферы в целом;

– вхождение в максимально возможное число многосторонних обменных программ; обязательное обучение в течение семестра за рубежом (в рамках Болонского процесса) каждого студента бакалавриата;

– создание системы двойных дипломов/зарубежных модулей для всех без исключения магистерских программ;

– создание совместных программ, в том числе полного цикла (бакалаврских и магистерских), с лучшими российскими вузами; в качестве пилотного проекта – совместный бакалавриат по международным отношениям с Балтийским федеральным университетом;

– реформирование системы работы с иностранными учащимися и абитуриентами, в том числе для повышения качества иностранного контингента;

– постановка на регулярную основу каникулярных иноязычных школ для иностранцев;

– издание двуязычного журнала широкой направленности «MGIMO Journal» на основе нескольких ранее существовавших изданий.

В административно-хозяйственной, управленческой и финансовой сферах:

– формирование однозначного понимания приоритетности интересов преподавателя и студента при осуществлении любой управленческой, финансовой и другой вспомогательной к основному «производственному процессу» деятельности;

– кардинальная деbüroкратизация управленческих процессов и ревизия организационно-штатного и кадрового состава подразделений, напрямую не занятых в учебной и исследовательской сферах;

– введение обязательного рейтинга эффективности для всех административно-хозяйственных, финансовых, вспомогательных подразделений и отдельных должностных лиц этих подразделений;

– введение системы «одного окна» для административно-финансового сопровождения работы преподавателей и исследователей;

– введение детализированных обязательных регламентов, связанных с разработкой документов, документооборотом, взаимодействием с сотрудниками учебных, исследовательских подразделений и учащимися;

– кардинальная систематизация всех форм отчетности и переход на электронный документооборот;

– подготовка пятилетнего индикативного плана экономического и финансового развития;

– обучение сотрудников административно-хозяйственного и финансового блока специфике университетской экономики, финансов и менеджмента.

В кадровой и социальной сферах:

– создание и совершенствование многопрофильной системы повышения квалификации для всех категорий преподавателей и сотрудников университетских кадров;

– создание механизма мониторинга преподавательских и исследовательских кадров в России и за рубежом; отработка механизма привлечения и удержания внешних кадров;

– усиление аналитической функции кадровых подразделений, направленных на изучение спроса на выпускников;

– создание системы поиска и сопровождения студенческих стажировок и производственной практики (помимо МИД России), в том числе следуя новым требованиям, предъявляемым к бакалаврской подготовке;

– создание во взаимодействии с Правительством г. Москвы жилого фонда для молодых и иногородних преподавателей и сотрудников на основе социального найма;

– дальнейшее развитие договорных отношений с лечебными и лечебно-профилактическими учреждениями;

– строительство нового студенческого общежития и университетской гостиницы;

– регулярное функционирование массового студенческого трудового лагеря на юге России.

Представленные выше тезисы будут конкретизированы, вынесены на дополнительное обсуждение и представлены коллективу университета в виде проекта «Стратегия развития МГИМО на 2012 – 2017 гг.».
